

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

ул.Ленина д.22, г. Елизово, Камчатский край, 684000 тел./факс 7-14-88,

e-mail: cdtel@mail.ru; www.cdt-elizovo.ru

Принята на заседании
Методического совета
от 05.09. 2019
Протокол № 1

Утверждено
Директор МБУДО «ЦДТ»
Юдина С.П.
Приказ №77 от 19.09.2019



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Основы телевидения»**

Направленность программы: социально-педагогическая

возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 6 лет

Автор-составитель:

Анастасия Сергеевна Захарова,
Педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

г. Елизово

2019 год

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Тематический план 1-го модуля программы «Основы телевизионной журналистики»	9
3. Содержание 1-го модуля программы «Основы телевизионной журналистики»	11
4. Тематический план 2-го модуля программы «Телевидение и реклама»	18
5. Содержание 2-го модуля программы «Телевидение и реклама»	19
6. Тематический план 3-го модуля программы «Телевидение и кино»	26
7. Содержание 3-го модуля программы «Телевидение и кино»	27
8. Методическое обеспечение программы	35
9. Список использованной и рекомендованной литературы	40

Пояснительная записка

Введение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы телевидения» является одной из программ социально-педагогической направленности образовательной программы муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества» и дает возможность любому ребенку получить дополнительное образования, исходя из его интересов, возможностей и способностей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы телевидения» разработана с учетом:

- Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
- СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41).
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196.
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242).
- Устава МБУ ДО «Центр детского творчества».

Актуальность программы «Основы телевидения» связана с решением такого ряда задач, поставленных перед современным обществом, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Отличительной особенностью программы является модульность программы, которая позволяет обучающему освоить не только весь курс, предусмотренной программы, но и освоить программу обучения по выбранному модулю.

Практическая значимость программы заключается в том, что теоретический и практический материал, подобранный для данной программы способствует развитию таких навыков, как коммуникабельность, наблюдательность, логическое и образное мышление, креативность и т.д. Занятия предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, реализации потребности в коллективном творчестве. Эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением.

Новизна программы предусматривает формирование практических навыков у обучающихся не только в сфере журналистики, но и в любой профессиональной деятельности. Качества, развитие которых входит в задачи данной программы, могут стать полезными не только человеку, который рассматривает сферу журналистики для своей дальнейшей профессиональной деятельности, но и тому, кто найдет себя во многих других сферах. Такие качества как: коммуникабельность, наблюдательность, воображение, образное мышление, логическое мышление, нестандартный подход, память будут полезны для школьника в период школьного образования.

Программа нацелена на то, чтобы помочь ребенку в эпоху технического прогресса и информационной революции оставить место для вдохновения и творчества. Важно научить ребенка уметь находить творческий подход при решении любых задач. Организованная система обучения сможет помочь обучающимся в перспективе стать ориентированными на личный успех и социальную солидарность, имеющими хороший багаж знаний и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

Цель программы:

Создание условий для социальной и творческой самореализации обучающихся и помощь в профессиональном самоопределении в условиях временного детского коллектива.

Для достижения цели программы решаются задачи:

Обучающие:

- познакомить с историей возникновения телевидения, а так же понятиями «телевидение», «телеведущий» и словарем ключевых понятий, связанных с данной сферой.
- приобрести необходимые знания о принципах и особенностях телевизионной деятельности, а так же о профессиях, имеющих отношение к телевидению;
- изучить основы и этапы развития журналистики, журналистского мастерства, коммуникативной компетентности;
- познакомить с основами киноискусства;
- освоить навыки ораторского искусства;
- научить основам построения диалогов, интервью;
- научить практическим навыкам первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

Воспитательные:

- сформировать навыки коллективной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- привить культуру речи и культуру общения;

- воспитать потребность в постоянном повышении знаний и интеллектуальном развитии;
- воспитать осознанное, ответственное отношение к деятельности журналиста;
- воспитать чувство уважения к личности, принятия иного мнения;

Развивающие:

- развивать лидерские, творческие, коммуникативные способности;
- расширять общий интеллектуальный кругозор;
- развивать логическое, образное и нестандартное мышление, наблюдательность.

Реализация программы строится на принципах последовательности, системности, связи теории с практикой, доступности, наглядности, перехода от обучения к самообразованию, учета индивидуальных особенностей. При разработке программы, учитывались принципы, особо актуальные для дополнительного образования: принцип природосообразности, культуросообразности, интегративности.

По цели обучения программа - профессионально-ориентированная.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Она состоит из трех модулей, каждый из которых рассчитан на два года обучения.

1-ый модуль программы: «Основы телевизионной журналистики», разработан для обучающихся, достигших возраста 12-16 лет;

2-ой модуль «Телевидение и реклама» для обучающихся 14-16 лет;

3-ий модуль «Телевидение и кино» для обучающихся 16-18 лет;

Эти модули можно так же назвать этапами программы.

Для всех трех модулей составлен тематический план занятий на каждый год обучения. К базовым основным темам изучаемого модуля, обучающиеся возвращаются на втором и третьем модулях программы в ходе более углубленного изучения и практических занятий.

На первом этапе обучающиеся изучают теоретические основы журналистики, телевидения, знакомятся с профильной терминологией, учатся самостоятельно и коллективно искать материалы, создавать журналистские тексты, писать статьи, работать над сюжетами передач. Они принимают участие в тренингах по развитию и культуре речи, памяти, внимания, воображения и логики.

На втором этапе к изучению основ телевизионной журналистики добавляется изучение основ рекламы, в том числе и социальной рекламы, принципов составления рекламных идей, построения рекламных сюжетов, использования юмора в рекламе и т.д., а так же применения полученных знаний в проектной деятельности.

Третий этап отведен закреплению знаний и практических навыков, полученных на первых двух этапах, а так же изучению основ драматургии. Учащиеся рассматривают кино, как одну из составляющих телевидения, изучают принципы составления киносюжетов, основы построения сценария, рассматривают короткометражный фильм, как один из видов социальной рекламы, пробуют себя в качестве актеров.

Занятие состоит из теоретической и практической частей. Форма занятий может быть представлена в виде семинара, тренинга, деловой и развивающей игры, дискуссии и других.

Итогом изучения определенных тем может быть составление и защита проектной работы, получение навыков по разработке которой входит в учебную программу направления на всех трех этапах.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся по программе 12-18 лет. Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет особых требований к содержанию и объему стартовых знаний, но по предварительному собеседованию и вводной диагностике, предполагает зачисление на второй модуль программы, если стартовый уровень знаний и умений соответствует второму модулю обучения.

Форма занятия предполагается как групповая, так и индивидуальная. Группа формируется на основе возрастных, психофизиологических и индивидуальных особенностей ребенка. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа. Учебно-тематическое планирование рассчитано на 216 часов. Наполняемость групп от 8 до 12 человек.

Программа предусматривает создание специальных условий обучения и воспитания, позволяющих учитывать особые образовательные потребности детей.

Для комплексного анализа уровня освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы телевидения» разработана и используется Программа мониторинга по трем модулям. (Ссылка), которая дает возможность оценивать результаты обучения каждого ребенка.

**Тематический план 1 модуля программы
«Основы телевизионной журналистики»**

№	Тема	Количество часов					
		1-ый год обучения			2-ой год обучения		
		Всего	Теор.	Пр.	Всего	Теор.	Пр.
1.	Организационное занятие	2	1	1	2	1	1
2.	Знакомство с телевидением. История российского телевидения.	4	2	2			
3.	Профессии в телевизионной сфере. Телевизионный ведущий.	4	2	2	4	2	2
4.	Знакомство с журналистикой. Профессиональные качества журналиста	6	2	4	6	2	4
5.	Средства массовой информации. Средства массовой коммуникации	4	4	0	4	2	2
6.	Информация в журналистике. Методы сбора.	8	2	6	8	2	6
7.	Творческий процесс в журналистике	4	2	2	8	2	6
8.	Воображение и память.	10	2	8	10	2	8
9.	Наблюдательность и фантазия.	8	2	6	10	2	8
10.	Интервью. Социологический опрос	8	4	4	10	2	8
11.	Заметка.	8	2	6	10	2	8
12.	Репортаж	8	2	6	10	2	8
13.	Передача. Структура телевизионной передачи. Жанры.	8	4	4	8	2	6
14.	Новость в журналистике	4	2	2	4	2	2
15.	Телевидение. История телевидения. Принципы телевизионного вещания.	6	4	2	4	4	0
16.	Телевизионный проект. Создание телевизионных проектов.	4	4	0	6	4	2
17.	Целевая аудитория	4	2	2			
18.	Виды телевизионных каналов	4	2	2			
19.	Телевизионный рейтинг	4	2	2	4	2	2
20.	Журналистский текст	10	4	6	10	4	6
21.	Редактирование	6	2	4	6	2	4
22.	Ораторское мастерство	12	2	10	12	2	10
23.	Журналистская этика	8	4	4	6	2	4
24.	Виды мышления. Упражнения на развитие всех видов мышления	10	2	8	10	2	8
25.	Реклама в СМИ.	6	4	2	4	2	2

26.	Социальная реклама	10	4	6	10	2	8
27.	Понятие креативности. Техника креативности.	6	2	4	6	2	4
28.	Юмор в журналистике и рекламе. Игра	8	4	4	8	2	6
29.	Проектная деятельность	14	4	10	14	4	10
30.	Основы драматургии на телевидении. Идея, тема и конфликт.	6	4	2	8	4	4
31.	Сценарное мастерство на телевидении. Основные компоненты сценария, его герои.	10	6	4	12	6	6
32.	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1
	Итого:	216	90	126	216	74	142

Содержание 1 модуля программы
«Основы телевизионной журналистики»
(группа 11-16 лет)

Тема 1. Организационное занятие.

Введение в учебный план на год, знакомство с программой. Сообщение о целях и задачах направления, достижениях к концу учебного года, перспективе и возможностях участия в мероприятиях. Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Составление расписания.

Тема 2. Знакомство с телевидением. История российского телевидения.

Сущность понятия «телевидение». История российского телевидения. Особенности телевидения, как СМИ. Первые телевизионные передачи. Компоненты современного телевидения. Роль информации в телевизионном медиа-контенте.

Тема 3. Профессии в телевизионной сфере. Телевизионный ведущий.

Над передачей работали или многообразие телевизионных профессий. Телевизионный ведущий, его роль в передаче. Профессиональные качества телеведущего. Примеры.

Тема 4. Знакомство с журналистикой. Профессиональные качества журналиста Знакомство с понятием «журналистика». Цель журналистики. Миссия журналиста. Журналист-писатель. Журналист – драматург. Журналист – оратор. Журналист – юрист. Журналист – детектив. Журналист-психолог Врожденные качества. Развитие врожденных качеств. Приобретенные качества. Развитие приобретенных качеств.

Тема 5. Средства массовой информации. Средства массовой коммуникации.

Массовая информация. Сущность понятия «средства массовой информации». Классификация СМИ. Телевидение. Радио. Печать. Интернет. Понятие и виды СМИ. Понятие аудитории СМИ и их взаимодействие. Технология СМИ. Специфика работы основных видов СМИ. Текущая практика современных СМИ.

Тема 6. Информация в журналистике. Методы сбора информации.

Что такое информация и ее значимость в журналистике. Журналистская информация, ее отличие от повседневной. Факт. Информационные каналы и источники. Оценка информации.

Тема 7. Творческий процесс в журналистике.

Что такое творчество. Признаки творческого процесса. Творчество в журналистике, его роль. От замысла до воплощения идеи.

Тема 8. Воображение и память.

Понятие и виды воображения. Развитие воображения. Понятие и виды памяти. Развитие памяти. Влияние памяти на воображение. Влияние воображения на память и понятие «Внутренний самообман». Упражнения.

Тема 9. Наблюдательность и фантазия.

Понятие наблюдательности и «наблюдательного человека». Развитие наблюдательности. Понятие фантазии. Кто он «великий фантазер»? Развитие фантазии. Упражнения.

Тема 10. Интервью.

Определение и признаки интервью. Цель и задачи. Особенности жанра. Виды интервью по направленности и методам сбора. Методы сбора интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Примеры на радио, телевидении и в прессе. Определение социологического опроса. Особенности жанра, его цели и задачи.

Тема 11. Заметка.

Определение и признаки заметки. Цель и задачи. Краткая заметка. Расширенная заметка. Хроники. Особенности жанра. Примеры.

Тема 12. Репортаж.

Определение и признаки репортажа. Цель и задачи. Особенности жанра. Типология и виды репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Примеры.

Тема 13. Передача. Структура телевизионной передачи.

Определение и признаки телевизионной передачи. Цели и задачи жанра. Структура передачи. Особенности жанра. Виды. Тематика. Примеры.

Тема 14. Новость в журналистике.

Определение и признаки новости. Отличие новости от факта. Требования к журналистской новости. Ценность новости, объективность и субъективность. Структура новостной статьи. Жанры новостей. Примеры.

Тема 15. Телевидение. История телевидения. Принципы телевизионного вещания.

Сущность понятия телевидения. История возникновения телевидения. Свойства и функции телевидения. Принципы телевизионного вещания. Формат телевизионного вещания. Примеры.

Тема 16. Телевизионный проект. Создание телевизионных проектов.

Сущность понятия телевизионный проект. Основные признаки и структура телевизионного проекта. Виды телевизионных проектов. Создание телевизионного проекта и его участники. Передачи-двойники. Примеры.

Тема 17. Целевая аудитория.

Сущность понятие целевая аудитория. Влияние целевой аудитории на формат телевизионных проектов и канал в целом. Понятие спроса и предложения. Примеры.

Тема 18. Виды телевизионных каналов.

Сущность телевизионных каналов. Классификация телевизионных каналов по направлению и целевой аудитории. Программа передач.

Тема 19. Телевизионный рейтинг.

Сущность понятия телевизионный рейтинг. Выявление рейтинга. Для чего нужны показатели рейтинга. Связь рейтинга и целевой аудитории. Передачи-двойники, сходства и отличия. Примеры.

Тема 20. Журналистский текст.

Текст, как составляющая любого литературного жанра. Значимость текста в журналистике. Особенности журналистского текста. Основные характеристики и требования к журналистскому тексту. Принципы и этапы создания текста. Сложности литературной обработки записи устной речи. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.

Тема 21. Редактирование.

Понятие редактирования в журналистике. Виды редактирования текста. Влияние редактора на авторский взгляд.

Тема 22. Ораторское мастерство.

Определение и признаки оратора. Ораторское мастерство в журналистике. Общее понятие о красноречии. Искусство диалога. Русские писатели о чистоте, благозвучности, ясности и силе слова. Скрытое и открытое использование синонимов. Стилистические функции синонимов. Ошибки при употреблении

синонимов. Стилистические функции антонимов. Ошибки при употреблении антонимов. Слова однозначные и многозначные. Развитие новых значений у слова. Ошибки при употреблении многозначных слов.

Тема 23. Журналистская этика.

Определение понятия «этика». Профессиональная этика журналиста. Не все средства хороши. Ложь или субъективность. Свободная позиция журналиста в событии. Журналистика мнений.

Тема 24. Виды мышления.

Понятие мышления и его особенности. Мыслительные процессы. Логическое мышление. Практическое, образное и абстрактное мышление. Творческое и нестандартное мышление. Упражнения.

Тема 25. Реклама в СМИ.

Определение понятия «реклама». Функции рекламы. Цель и задачи. Виды рекламы. Классификация рекламы по методу распространения в СМИ. Механизмы воздействия рекламы. Примеры.

Тема 26. Социальная реклама.

Сущность понятия «социальная реклама», ее цель и задачи. Виды социальной рекламы. Тема и идея в социальной рекламе. Примеры.

Тема 27. Понятие креативности.

Сущность и функции креативности. «Большая и малая креативность». Рутинность и творчество. Техники креативности, их применение. Понятие «творческая личность». Понятие «фишечки» и «находки», их необходимость и использование в СМИ и на телевидении.

Тема 28. Юмор в журналистике.

Юмор, как одна из составляющих успеха в системе СМИ. Определение и признаки юмористического жанра. Сходство и отличие юмора от сатиры. Принципы хорошего настроения. «Позитивные» рубрики. Юмор в современной журналистике. Примеры.

Тема 29. Проектная деятельность.

Определение и функции проектной работы. Цели и задачи проектной работы. Виды проектных работ. Творческая, исследовательская, аналитическая части в проектной работе. Методика выполнения проектных работ. Необходимость навыков по проектной деятельности в современном образовательном процессе и трудовой деятельности, в том числе и в телевизионной журналистике.

Тема 30. Основы драматургии на телевидении. Тема, идея и конфликт.

Основы понятия драматургия. Драматургия на телевидении. Тема и идея произведения, их принципиальная разница. Варианты тем. Понятие сюжета, его развитие. Средства выразительности сюжета. Что такое конфликт. Определение основного конфликта, его значимость в сюжете. Кульминация.

Тема 31. Сценарное мастерство на телевидении. Основные компоненты сценария и его герои.

Понятие сценарий и его виды. Для чего нужен сценарий на телевидении. Структура сценария: завязка, основная часть и развязка. Основные компоненты сценария. Классификация героев и их необходимость в сюжете. Фабула. Примеры.

Тема. Итоговое занятие.

Подведение итогов. Мониторинг, контроль знаний. Планирование и творческие задание на период каникул.

Планируемый результат 1 модуля обучения

К завершению учебной программы учащиеся группы «Основы журналистики» должны:

1. Знать:

- Основы теории журналистики;
- Основы понятия телевидение и телевизионное вещание;
- Определения основных терминов в области СМИ;
- Общее понятие рекламы, социальной рекламы;
- Общее понятие телевизионных проектов и передач;
- Общее понятие драматургии на телевидении и принципов написания сценария;

2. Уметь:

- Собирать необходимые материалы;
- Создавать журналистские тексты;
- Наиболее четко выражать свои мысли;
- Общаться с оппонентами при соцопросе или индивидуальном интервью;
- Вести телевизионную передачу или отдельные рубрики и сюжеты;

3. Владеть навыками:

- Ораторского мастерства;
- Культуры общения;
- Исследовательской и проектной работы;
- Сценарного мастерства;

Тематический план 2-го модуля программы

«Телевидение и реклама»

№	Тема	Количество часов					
		1-ый год обучения			2-ой год обучения		
		Всего	Теор.	Пр.	Всего	Теор.	Пр.
1.	Организационное занятие	2	1	1	2	1	1
2.	Профессиональные качества, которыми должен обладать журналист	8	4	4	6	2	4
3.	Информация в журналистике и рекламе. Методы сбора информации	8	4	4	6	2	4
4.	Интервью. Социологический опрос	10	2	8	8	2	6
5.	Заметка	8	2	6	8	2	6
6.	Репортаж	8	2	6	8	2	6
7.	Редактирование	8	2	6	8	2	6
8.	Планирование в журналистике	6	2	4	6	2	4
9.	Журналистская этика	8	2	6			
10.	Телевизионная передача. Структура и виды телевизионной передачи	8	4	4	8	2	6
11.	Телевизионный рейтинг. Понятие Prim time	6	4	2	6	2	4
12.	Ораторское мастерство	12	2	10	12	2	10
13.	Виды мышления. Упражнения на развитие всех видов мышления	10	2	8	12	4	8
14.	Наблюдательность. Воображение. Память	10	2	8	10	2	8
15.	Телевидение, как особый социальный институт	6	4	2	4	2	2
16.	Юмор в журналистике и рекламе	6	2	4	4		4
17.	Реклама на телевидении. Типология рекламы	8	6	2	8	4	4
18.	Социальная реклама	12	4	8	10	2	8
19.	Этика в рекламе	4	2	2	4	2	2
20.	Приемы рекламного воздействия	6	4	2	10	6	4
21.	Мифология в рекламе и в масс-медиа				8	2	6
22.	Этапы скрытого воздействия в рекламе	6	4	2	6	4	2
23.	Рекламный образ				4	2	2
24.	Создание телевизионного рекламного продукта: подготовительный этап	6	2	4	6	2	4
25.	Работа над сценарием рекламного ролика	8	4	4	8	2	6
26.	Работа над рекламным роликом	6	2	4	6		6
27.	Актерская игра в рекламе	10	2	8	12	4	8
28.	Творческий процесс в журналистике и рекламе	4	2	2	4		4
29.	Техники креативности	4	4		4	4	
30.	Проектная деятельность	16	4	12	16	4	12
31.	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1
	Итого:	216	80	136	216	68	148

Содержание 2-го модуля программы
«Телевидение и реклама»
(группа 13-17 лет)

Тема 1. Организационное занятие.

Введение в учебный план на год, знакомство с программой. Сообщение о целях и задачах направления, достижениях к концу учебного года, перспективе и возможностях участия в мероприятиях. Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Составление расписания.

Тема 2. Профессиональные качества, которыми должен обладать журналист.

Сущность журналиста и телеведущего. Врожденные качества. Приобретенные качества. Коммуникабельность. Понятие «харизма» и «харизматичная» личность. Образ телеведущего.

Тема 3. Информация в журналистике. Методы сбора информации.

Журналистская информация, ее отличие от повседневной. Факт. Информационные каналы и источники. Оценка информации. Объективность и субъективность информации. Коммуникативные методы сбора информации. Некоммуникативные методы сбора информации. Аналитические методы сбора информации. Примеры.

Тема 4. Интервью. Социологический опрос

Особенности жанра. Типология и виды интервью по направленности и методам сбора. Методы сбора интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Признаки неудачного интервью. Примеры. Респондент дошкольного возраста. Респондент – ученик начальной школы. Респондент – подросток. Темы для детских интервью. Стеснения и зажимы у респондента.

Тема 5. Заметка.

Определение и признаки заметки. Цель и задачи. Краткая заметка. Расширенная заметка. Хроники. Особенности жанра. Выбор темы. Примеры.

Тема 6. Репортаж.

Определение и признаки репортажа. Цель и задачи. Особенности жанра. Типология и виды репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Примеры.

Тема 7. Редактирование.

Роль редактора в публицистической деятельности, его отличие от журналиста. Сущность и виды редакторского чтения. Сущность и виды редакторской правки.

Тема 8. Планирование в журналистике.

Сущность понятия «планерки», ее цель и участники. План работы над номером (передачей). Распределение задач. План работы на неделю. Перспективный план работы.

Тема 9. Журналистская этика.

Определение понятия «этика». Профессиональная этика журналиста. Не все средства хороши. Ложь или субъективность. Свободная позиция журналиста в событии. Журналистика мнений.

Тема 10. Телевизионная передача.

Определение и признаки телевизионной передачи. Роль ведущего передачи, его поведение и влияние на поведение других участников. Виды телевизионных передач. Цели и задачи. Особенности жанра. Тематика. Примеры.

Тема 11. Телевизионный рейтинг. Понятие Prim time.

Понятие рейтинга. Рейтинговые передачи. Влияние рейтинга на доход. Понятие Prim time. Примеры.

Тема 12. Ораторское мастерство.

Ораторское мастерство.

Определение и признаки оратора. Ораторское мастерство в журналистике. Приобретенное красноречие. Искусство диалога. Русские писатели о чистоте, благозвучности, ясности и силе слова. Стилистическое использование существительных. Стилистическое использование прилагательных. Стилистическое использование местоимений. Стилистическое использование глагола. Стилистическое использование наречий. Речевые упражнения.

Тема 13. Виды мышления. Упражнение на развитие всех видов мышления.

Понятие мышления и его особенности. Мыслительные процессы. Логическое мышление. Практическое, образное и абстрактное мышление. Творческое и нестандартное мышление. Упражнения.

Тема 14. Наблюдательность. Воображение. Память.

Сущность понятий «наблюдательности». Развитие наблюдательности. Понятие фантазии. Кто он «великий фантазер»? Развитие фантазии. Упражнения. Понятие и виды воображения. Развитие воображения. Понятие и виды памяти. Развитие памяти. Влияние памяти на воображение. Влияние воображения на память и понятие «Внутренний самообман». Упражнения.

Тема 15. Телевидение, как особый социальный институт.

Сущность понятия «телевидение». История телевидения в России. Иерархия сотрудников телевидения. Возможности и многообразие телевидения.

Тема 16. Юмор в журналистике.

Юмор, как одна из составляющих успеха в системе СМИ. Определение и признаки юмористического жанра. Сходство и отличие юмора от сатиры. Принципы хорошего настроения. «Позитивные» рубрики. Юмор в современной журналистике. Примеры.

Тема 17. Реклама на телевидении. Типология рекламы.

Сущность понятия «реклама». История и типология рекламы. Сущность телевизионной рекламы, плюсы и минусы. Виды телевизионной рекламы. Основные законы восприятия информации. Связь телевизионных передач и рекламы. Примеры.

Тема 18. Социальная реклама.

Сущность понятия «социум» и «проблемы социума». Сущность понятия «социальная реклама», ее цели и задачи. Виды социальной рекламы. Телевизионная социальная реклама.

Тема 19. Этика в рекламе.

Понятие этики в рекламе. Объективность и субъективность в рекламе. Понятие «лжерекламы». Запрещенные приемы. Антиреклама. Примеры.

Тема 20. Приемы рекламного воздействия

Сущность понятия «мишеней воздействия». Цели, задачи и функции мишеней воздействия. Виды мишеней рекламного воздействия. Примеры. Виды и средства распространения рекламы их цели и задачи. Игра в рекламе. Игровые приемы и механизмы воздействия в рекламе. Факторы успеха игровой рекламы. Плюсы и минусы игровой рекламы. Примеры. Серийность в рекламе. Приемы и механизмы воздействия серийности в рекламе. Факторы успеха серийности в рекламе. Примеры. Юмор в рекламе. Факторы успеха юмора в рекламе. Плюсы и минусы юмора в рекламе. Приемы и механизмы воздействия юмора в рекламе.

Примеры. Знаки и символы в рекламе. Осознаваемые и неосознаваемые знаки. Значение символов, используемых в рекламе (архетипы). Примеры.

Тема 21. Мифология в рекламе и в масс-медиа в целом.

Сущность и определение мифологии. Виды мифов. Современные мифы в сравнении с древними. Мифология в рекламе. Примеры. Мифология в масс-медиа. Примеры.

Тема 22. Этапы скрытого управления в рекламе

Понятие сознания и подсознания людей. Сущность и признаки скрытого управления. Цели и задачи скрытого управления, основные функции. Этапы скрытого управления в рекламе.

Тема 23. Рекламный образ.

Герой рекламного сюжета. Главный герой и второстепенные герои. Образ героя рекламного сюжета. Специфика и значимость рекламных образов. Классификация рекламных образов. Методы использования рекламных образов в рекламе.

Тема 24. Создание телевизионного рекламного продукта: подготовительный этап.

Этапы создания телевизионной рекламы. Выбор темы и разработка идеи рекламного сюжета. Разработка звукового решения. Сущность понятий «локация», «декорация», «реквизит». Разработка визуального решения: подбор локаций, декораций, реквизита. Подбор актеров.

Тема 25. Работа над сценарием

Сущность и структура рекламного сюжета. Сущность понятий «литературный сценарий» и «режиссерский сценарий». Сущность понятий

«синхрон», «закадровый голос», «подъемки», «стендап». Ремарка. Раскадровка. Этапы написания сценария. Детали.

Тема 26. Работа над рекламным роликом.

Съемочный период. Монтаж. Тиражирование рекламного продукта.

Тема 27. Актерская игра в рекламе.

Классификация героев. Сущность понятия «типаж». Пластика актера. Речь актера. Работа с камерой. Актерская игра. Упражнения.

Тема 28. Техники креативности.

«Мозговой штурм». Техника модерации. Составление ментальных карт. Мысленные стулья и мысленные колпаки. Анализ слов-разрозителей, техника случайных входящих сигналов. Ментальная провокация. Примеры.

Тема 29. Проектная деятельность.

Определение и функции проектной работы. Цели и задачи проектной работы. Виды проектных работ. Творческая, исследовательская, аналитическая части в проектной работе. Методика выполнения проектных работ. Необходимость навыков по проектной деятельности в современном образовательном процессе и трудовой деятельности, в том числе в журналистике и рекламе.

Тема 27. Итоговое занятие.

Планируемый результат 2 модуля обучения

К завершению 2-го модуля учебной программы обучающиеся группы «Телевидение и реклама» должны:

1. Знать:

- Типологию рекламы и телевизионной рекламы;

- Понятие креативной рекламы и механизмов скрытого управления в рекламе;

- Принципы построения рекламного сюжета, рекламного текста и создание рекламного образа;

- Общее понятие культуры, культуры речи;

2. Уметь:

- Применять техники креативности в создании журналистского материала и рекламы;

- Работать над идеей и построением рекламного сюжета;

- Выступать в качестве ведущего телевизионных программ и актера в рекламном ролике;

- Осуществлять проектную работу в области телевидения и рекламы;

3. Обладать навыками:

- Ораторского мастерства;

- Ораторского мастерства;

- Исследовательской работы;

- Проектной работы;

Тематический план 3-го модуля программы

«Телевидение и кино»

№	Тема	Количество часов					
		1-ый год обучения			2-ой год обучения		
		Всего	Тео р.	Пр .	Все о	Тео р.	Пр .
1.	Организационное занятие	2	1	1	2	1	1
2.	Профессиональные качества журналиста и актера	8		8	8		8
3.	Интервью	8		8	8		8
4.	Репортаж	8		8	8		8
5.	Заметка	8		8	8		8
6.	Телевизионная передача	8		8	8		8
7.	Очерк и эссе	6	2	4	4		4
8.	Сатирические жанры	8	2	6	8		8
9.	Техники креативности	6	2	2	4		4
10.	Понятие «Желтая пресса»	4	2	2	4		4
11.	Приемы рекламного воздействия	8	2	6	8	2	6
12.	Ораторское мастерство	20	6	14	20	6	14
13.	Творческий процесс на телевидении	8	2	6	8		8
14.	Из истории кино	8	6	2	8	2	6
15.	Виды и жанры кино	6		6	6		6
16.	Великие личности в кинематографе	10	5	5	8	4	4
17.	Язык кинематографа. Общие понятия и терминология	8	2	6	8		8
18.	С чего начинается кино. Идея фильма	6		6	8	4	4
19.	Этапы работы над фильмом	4	4				
20.	Режиссер в кино	4	2	2	6	2	4
21.	Сценарист в кино	6	4	2	8	6	2
22.	Оператор в кино	4	2	2	4	2	2
23.	Роль актеров в кино	6	4	2	6	4	2
24.	Роль звука в кино. Кино и музыка	4	2	2	6	4	2
25.	Создание сценария в кино	4	4				
26.	Раскадровка	4	4				
27.	Съемочный процесс в кино	6	2	4	8	2	6
28.	Условность и реализм	4	4				
29.	Выразительные средства киноискусства				4	2	2
30.	Актерское мастерство				6	6	
31.	Проектная деятельность	16	6	10	16	6	10
32.	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1
	Итого:	216	73	143	216	54	162

Содержание 3-го модуля программы

«Телевидение и кино»

(группа 15-18 лет)

Тема 1. Организационное занятие.

Введение в учебный план на год, знакомство с программой. Сообщение о целях и задачах направления, достижениях к концу учебного года, перспективе и возможностях участия в мероприятиях. Инструктаж по технике безопасности на занятиях. Составление расписания.

Тема 2. Профессиональные качества журналиста и актера.

Врожденные качества. Приобретенные качества. Абстрактное мышление в журналистском ремесле. Определение понятия «логическая цепочка». Нестандартное видение обыденного. Воображение. Фантазия. Наблюдательность. Креативное мышление.

Тема 3. Интервью.

Определение и признаки интервью. Цель и задачи. Особенности жанра. Типология и виды интервью по направленности и методам сбора. Методы сбора интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Примеры на радио, телевидении и в прессе.

Тема 4. Репортаж.

Определение и признаки репортажа. Цель и задачи. Особенности жанра. Типология и виды репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Примеры.

Тема 5. Заметка.

Определение и признаки заметки. Цель и задачи. Краткая заметка. Расширенная заметка. Особенности жанра. Примеры.

Тема 6. Телевизионная передача.

Определение и признаки телевизионной передачи. Цели и задачи жанра. Структура передачи. Особенности жанра. Виды телевизионных передач. Понятия рейтинга. Связь телевизионных передач и рекламы. Понятие Prime time/ Примеры.

Тема 7. Очерк и эссе

Определение и признаки очерка. Цели и задачи. Особенности жанра. Виды очерка. Примеры. Определение и признаки эссе. Цели и задачи. Особенности жанра. Примеры.

Тема 8. Сатирические жанры

Сущность понятия «сатира», определение и признаки. Виды сатирических жанров. Цели и задачи сатирических жанров. Фельетон: определение и признаки. Памфлет: определение и признаки. Сходства и различия. Примеры

Тема 9. Техники креативности.

«Мозговой штурм». Техника модерации. Составление ментальных карт. Мысленные стулья и мысленные колпаки. Анализ слов-разрожителей, техника случайных входящих сигналов. Ментальная провокация. Примеры.

Тема 10. «Желтая пресса»

Понятие «желтой прессы». Функции, цель и задачи. Виды «желтой прессы». Примеры. Как не превратиться в «желтую прессу».

Тема 11. Приемы рекламного воздействия.

Понятие сознания и подсознания людей. Сущность и признаки скрытого управления, цели и задачи скрытого управления, основные функции. Этапы скрытого управления в рекламе. Игра в рекламе. Серийность в рекламе. Юмор в

рекламе. Примеры. Знаки и символы в рекламе. Осознаваемые и неосознаваемые знаки. Значение символов, используемых в рекламе (архетипы). Примеры. Понятие и признаки восприятия. Функции восприятия. Особенности восприятия у разных категорий людей. Законы восприятия в рекламных сообщениях.

Понятие и функции нейролингвистического программирования. Открытие технологии НЛП, происхождение названия. Деление по особенностям восприятия: визуалы, аудиалы, кинестетики, дигиталы. Методы и приемы НЛП. Примеры. Методы убеждения.

Тема 12. Ораторское мастерство.

Определение понятия «литературное произношение». Полный стиль. Высокий академический стиль. Разговорный стиль. Нейтральный стиль. Требования к языку СМИ. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Суффиксы ласковые, насмешливые, грубые. Экспрессивное словообразование в речи. Стилистическое использование существительных. Стилистическое использование прилагательных. Стилистическое использование местоимений. Стилистическое использование глагола. Стилистическое использование наречий. Ораторское мастерство в журналистике. Приобретенное красноречие. Искусство диалога. Русские писатели о чистоте, благозвучности, ясности и силе слова.

Речевые упражнения.

Тема 13. Творческий процесс на телевидении.

Что такое творчество. Признаки творческого процесса. Творчество в журналистике, его роль. От замысла до воплощения идеи.

Тема 14. Из истории кино.

Кино в системе искусств. Они были первыми. Возвращение актера. Великий немой, который любил музыку. Пришел звук. Черновик фильма. Искусство монтажа.

Тема 15. Виды и жанры кино.

Документальное кино. Жанры документального кино. Научно-популярное кино. Жанры научно-популярного кино. Художественное или игровое кино. Жанры художественного кино. Мультипликационное кино. Жанры мультипликационного кино.

Тема 16. Великие личности в кинематографе.

Константин Станиславский. Сергей Эйзенштейн. Эдуард Тиссэ. Эльдар Рязанов. Леонид Гайдай. Стивен Спилберг. Джеймс Кемирон. Тим Бертон. Индивидуальность их художественного видения и работы.

Тема 17. Язык кинематографа. Общие понятия и терминология.

Сущность понятий «павильон» и «натура». Кадр, сцена, эпизод. Раскадровка. Общий, средний, крупный план, детали, панорама. Муляж и бутафория. Мизансцена. Движение и статичность. Дневник съемок. Режиссерский и актерский сценарий.

Тема 18. С чего начинается кино. Идея фильма.

Понятие темы и идеи, их принципиальная разница. Фабула. Сюжетная линия. Первый и второй поворот. Конфликт и кульминация. Остросюжетное кино. Структура сценария. О чем должно быть кино? Несколько советов по написанию сценария.

Планирование в журналистике.

Тема 19. Этапы работы над фильмом.

Подготовительный этап. Создание литературного сценария. Разработка режиссерского сценария. Подбор локаций. Проработка деталей. Подбор актеров. Подбор реквизита.

Съемочный период и монтаж. Послесъемочный период.

Тема 20. Режиссер в кино.

Сущность понятия «планерки», ее цель и участники. План работы над номером (передачей). Распределение задач. План работы на неделю. Перспективный план работы.

Тема 21. Сценарист в кино.

«Вначале было слово» или со сценариста начинается кино. Профессия сценарист. Роль сценария в кино. Виды сценаристов. Современные проблемы кинодраматургии. Методы работы сценариста. «КИТ-сценарист».

Тема 22. Оператор в кино.

Оператор – глаза зрителей. Могущественное зрение кинооператора. Роль света в кинокадре. «Дом стоял крышею вниз...» или как это снять. Камера возвращается на штатив. Как заставить «траву смеяться». «Волшебные ножницы» или роль монтажа в кино.

Тема 23. Роль актеров в кино.

Легко ли быть актером в кино. Съемочный процесс для актера. «Режиссер и актеры» - инструкция по применению или несколько важных правил. Актерское мастерство. Понятие «Типаж». Искусство перевоплощения. Эмоции и железо. Роль актера в успехе фильма.

Тема 24. Роль звука в кино.

Звук, как одно из средств выразительности фильма. Кино и музыка или «третий план». Миллиметровая точность музыки или искусство звукорежиссера.

Микрофон. «Великий немой», который любил музыку. «Легко ли на сердце от песни веселой»...

Тема 25. Создание сценария в кино.

Сценарий – шифр кинофильма. Два сценария одного фильма. Сюжет и фабула. Неразрывные звенья цепи. Структурное многообразие в сценарии. Структура и жанр. Структура и характер. Структура и смысл. Структура акта и сцены. Эпизоды простые и сложные. Композиция. Кризис, кульминация, развязка. Конфликт, виды конфликтов. О пространстве и времени. Проблемы и их решения. Персонаж. Текст сценария.

Тема 26. Раскадровка.

Роль раскадровки в съемочном процессе. Понятие кинокадр. Общий, средний крупный план. Понятие «восьмерки» в съемочном процессе. Раскадровка и рисунок.

Тема 27. Съемочный процесс в кино.

Работа съемочной группы. Съемочная площадка. Несколько команд режиссера, которые необходимо знать. Режиссер и оператор. Режиссер и актеры. Хлопушка.

Тема 28. Условность и реализм.

Параллельный мир кино: выдумка или реальность? Реализм в кино или почти, как в жизни. Нужно ли стремиться к реалистичности и до какой степени. Умение видеть мир в образах. Условности в кино и драматургии в целом. Для чего нужны условности и как их применять? Драматургическая, актерски-исполнительская, изобразительно-композиционная и музыкально-звуковая условности в кино. Стиль эпохи.

Тема 29. Выразительные средства киноискусства.

Кино и телевидение, как способ художественного освоения мира. Художественный образ фильма. «Образ, вкус, манера...». Арсенал сочинителя. Свет и цвет в кино, как средство выразительности. Способ выразительности звуком и музыкой. Способ выразительности словом. Детали. Ракурс и композиция кадра. Способ выразительности условностями. Художественное пространство и художественное время фильма. Способ выразительности монтажом.

Тема 30. Актерское мастерство.

Разминка и ее роль в актерском мастерстве. Физические, голосовые и психологические зажимы. Движение и пластика. Умение работать с эмоциями. Искусство перевоплощения или наблюдательность. Чувство партнера. Психологический портрет и история персонажа. Импровизация.

Тема 31.

Проектная деятельность.

Определение и функции проектной работы. Цели и задачи проектной работы. Виды проектных работ. Творческая, исследовательская, аналитическая части в проектной работе. Методика выполнения проектных работ. Необходимость навыков по проектной деятельности в современном образовательном процессе и трудовой деятельности, в том числе и в кино.

Тема 32. Итоговое занятие.

Планируемый результат 3 модуля обучения

К завершению 3-го модуля учебной программы «Телевидение и кино» обучающиеся должны:

1. Знать:

- Виды редакции текста;
- Жанры журналистики;
- Сущность понятия «желтая пресса»;
- Основы выразительных средств в кино;
- Роль некоторых профессий в кино;
- Основы понятия драматургия и азы сценарного мастерства;

2. Уметь:

- Делать самооценку своих работ;
- Делать проектную работу;
- Определить жанр фильма;
- Выполнить разбор фильма на структурные элементы сценария;

3. Обладать навыками:

- Сценарного мастерства;
- Актерского мастерства;
- Проектной деятельности;
- Редакторской деятельности;

Методическое обеспечение программы «Основы телевидения».

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы, которые позволяют решить задачи каждого направления программы.

Познавательное-информационное направление осуществляется через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, анализа текстов СМИ разбора работ, текстов учащихся и др.

Аналитически-исследовательские направления реализуются, прежде всего, через исследовательские методы: обсуждение, дискуссии, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, теоретические лаборатории, анализ материалов СМИ, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическое направление осуществляется непосредственно через проектную работу, а именно, творческие медиапроекты, презентации исследовательских работ на различные социальные темы, и работы, в которых комплексно сочетаются методы и приемы практической и творческой деятельности.

Основные методы и приемы, используемые для реализации программы:

- Знакомство с основными понятиями
- Приобретение основ теоретических знаний
- Выполнение практических заданий
- Дискуссия и беседы
- Деловые игры
- Выполнение коллективных и индивидуальных работ
- Моделирование проблемных ситуаций и ее решения
- Мозговой штурм
- Решение творческих задач
- Проектирование

- Просмотр учебных фильмов и видеоматериалов
- Рассмотрение наглядного дидактического материала
- Анализ практического материала
- Самоанализ и рефлексия
- Съёмки сюжетов и роликов
- Работа с конспектами.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения предусматривает контроль в следующих формах:

- наблюдения
- фиксация индивидуальной работы учащихся
- анализ творческих продуктов, таких как, выполненные творческие задания, участие в коллективной разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и т.д.

Для диагностики уровня освоения материала программы обучающимися проводятся социометрические исследования, опросы, беседы, анкетирование и другие методы.

Ниже приведена письменная форма диагностического исследования учащихся объединения на предмет освоения каждого модуля программы за учебный год. В течение второго года обучения по каждому из модулей диагностика проводится по тем же измеряемым показателям, что и в первый год.

Диагностика проводится по результатам ответов на 10 - 12 вопросов. За правильный полный ответ на 1 вопрос – ставится 2 бала, за верный, но не полный ответ – 1 бал, за неверный ответ – 0 баллов. По итогу диагностики 19-22 и больше заработанных учащимся баллов свидетельствует о высоком уровне знаний; 15-18 – выше среднего; 9-14– средний уровень знаний, 5-8 баллов – ниже среднего, менее 5 баллов – показывает низкий уровень знаний.

Таблица 1 - Диагностика полученных знаний и навыков в процессе освоения 1-го модуля программы «Основы телевидения» - «Основы телевизионной журналистики» за год

№	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1	Знание основ жанров			

	журналистики			
2.	Умение определить жанр			
3.	Участие в учебных видео-работах			
4.	Уровень знаний терминологии журналистики			
5.	Уровень знаний общих понятий телевидения			
6.	Умение работать в коллективе			
7.	Участие в планировании работы коллектива			
8.	Участие в проектной работе			
9.	Умение общаться с оппонентами при соцопросе и индивидуальном интервью			
10.	Умение выражать свои мысли			

Таблица 2 - Диагностика полученных знаний и навыков в процессе освоения 2-го модуля программы «Основы телевидения» - «Телевидение и реклама» за год

№	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1.	Знание стилей произношения			
2.	Знания основ журналистики			
3.	Знание общих понятий рекламы			
4.	Знание понятий креативной рекламы и социальной рекламы			
5.	Знание принципов построения рекламного сюжета, рекламного текста и создание рекламного образа			
6.	Умение применять техники креативности в создании журналистского материала и			

	рекламы			
7.	Умение создавать рекламные сюжеты			
8.	Навыки по осуществлению проектной работы в области рекламы			
9.	Ораторское мастерство			
10.	Умение работать в коллективе			
11.	Умение работать самостоятельно			
12.	Умение планировать работу			

Таблица 3 - Диагностика полученных знаний и навыков в процессе освоения 3-го модуля программы «Основы телевидения» - «Телевидение и кино» за год

№	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1.	Знание основ журналистики			
2.	Знание видов редакции текста			
3.	Знание основ киноискусства			
4.	Знание основ выразительных средств на телевидении и в кино			
5.	Знания основ драматургии и структуры сценария			
6.	Знания основ профессий режиссер, оператор, сценарист, актер и их роль в кино			
7.	Умение определить жанр фильма			
8.	Умение разобрать фильм на структурные элементы сценария			
9.	Умение работать с партнером			
10.	Навыки актерского мастерства			
11.	Навыки актерского мастерства			

Таблица 4 – Аналитическая справка диагностики полученных знаний и навыков в процессе освоения программы «Основы телевидения»

	Кол-во всего	Кол-во	Кол-во	Кол-во	Кол-во	Кол-во	Средня
--	--------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

	тестируемы х уч-ся	уч-ся с низким уровне м знаний	уч-ся с уровнем знаний ниже среднег о	уч-ся со средни м уровне знаний	уч-ся с уровнем знаний выше среднег о	уч-ся с высоки м уровнем знаний	я оценка общего уровня знаний уч-ся
Входящая диагностика							
Промежуточна я диагностика							
Итоговая диагностика							

*Для выявления общего уровня знаний суммируются балы всех учащихся и делятся на количество всех тестируемых учеников

**Таблица соответствует для диагностики полученных знаний и навыков учащихся в процессе освоения каждого из трех модулей программы.

Дидактическое оснащение программы:

- литература по темам
- подборка материалов прессы
- записи телевизионных передач и фильмов
- наглядный видеоматериал
- карточки с заданиями
- раздаточный материал для деловых игр и тренингов

Материально-техническое обеспечение программы, необходимое для реализации программы:

- учебный класс
- маркерная доска
- доступ к персональным компьютерам
- интернет
- наличие компьютерных программ, необходимых для верстки, дизайна макетов и обработки фотографий, монтажа
- канцелярские материалы
- принтер

- печатная бумага для принтера
- камера
- микрофоны, необходимые для видеосъемки
- видеоматериалы, учебные фильмы
- литература, учебные пособия
- игровые атрибуты.

Список использованной и рекомендованной литературы

1. <http://pazsec.livjournal.com> – о журналистике.
2. <http://rost.websib.ru> – «Лига начинающих журналистов».
3. <http://www.atlant.ru> – «Виртуальная пресса».
4. <http://media.utmn.ru> – «Журналистское мастерство».
5. <http://www.auditoium.ru> – «Источниковедение».
6. <http://www.karavan.tver.ru> – «Основы газетного стиля».
7. <http://www.media.ruutma.ru> – «Профессия журналист».
8. <http://lib.mabico.ru> – «Рефераты».
9. Аверичев Ю.П. - Школьникам о выборе профессии: справочная кн. Для учащих 8 классов / Ю.П. Аверичев, А.Б. Дмитриев, А.В. Ковалев, А.В. Щеглов. – М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963.
10. Ампилов, В.А. - Современный газетный очерк. – Минск, 1972.
11. Белобородов Н. В. – Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.
12. Беневоленская Т.А. – О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
13. Викентьев И.Л. – Приемы рекламы и PR. – Рига, 2000.
14. Голуб И.Б. – Риторика: Учитесь говорить правильно. – Омега – Л, 2007.
15. Горбачевич К.С. – Словарь эпитетов русского литературного языка. – СПб.: Норинт, 2002.
16. Граудина Л.К. – Русская риторика: хрестоматия. – Просвещение, 1996.

17. Душенко К.В. – Большая книга афоризмов – Изд. 9-е, испр. – М.: Эксмо, 2007.
18. Имишинецкая И. – Креатив в рекламе. – РИП – холдинг, 2006.
19. Катернюк А.В. – Современные рекламные технологии: коммерческая реклама. – Ростов-на-Дону, 2001.
20. Ким М.Н. – Основы журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – ООО «Питер Пресс», 2013.
21. Кипнис М. – Актерский тренинг. Более 100 игр, упражнений и этюдов, которые помогут вам стать первоклассным актером. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, МПб: Прайм - ЕВРОЗНАК, 2008.
22. Коньков В.И. – Речевая структура газетных жанров: учебное пособие. – СПб.: Роза мира, 2004.
23. Кузнецов М.А., Цыкунов И.В. – Практическая психология PR и журналистики: как позволить другим делать по-вашему. – РИП-холдинг, 2007.
24. Маки Роберт – История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; Пер. с англ. – 9-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2017.
25. Матис Нёльке – Техники креативности. – М.: ОМЕГА-Л, 2006.
26. Митанцев А.Н. – Эффективность рекламы. – М., 2002.
27. Нечай О.Ф. – Основы киноискусства. Учебное пособие для педагогических институтов. – «Просвещение», 1987.
28. Полищук В. – Книга актерского мастерства. Всеволод Мейерхольд, - М.: АСТ; Владимир: ВКТ, 2010.
29. Польская Л.И. – Кто делает кино? Очерк – М.: Дет. лит., 1987.
30. Смирнова Ю.В. – Реклама на телевидении. Учебное пособие – М.: «Омега-Л», 2011.
31. Фрумкин Г.М. – Сценарное мастерство. Кино-телевидение-реклама. Учебное издание – Москва. Парадигма, 2013.
32. Шейнов В.П. – Эффективная реклама. Секреты успеха. – М., 2003.

Аннотация основных методических разработок к дополнительной общеразвивающей программе «Основы телевидения»

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы телевидения» была разработана для детей в возрасте от 12 до 17 лет. Срок реализации программы 6 лет обучения и состоит из трех модулей: «Основы телевизионной журналистики» (2 года), «Телевидение и реклама» (2 года), «Телевидение и кино» (2 года).

Наряду с задачами, связанными с получением теоретических знаний журналистики, телевидения, рекламного дела и кинематографии при разработке программы были поставлены и развивающие, к которым относятся развитие лидерских, творческих, коммуникативных способностей, а так же логического, образного, креативного мышления, воображения, наблюдательности, памяти и др.

Для развития указанных выше качеств, так же, как и для освоения навыков телевизионной журналистики, огромную роль играет практика. Основные методические разработки к дополнительной общеразвивающей программе «Основы телевидения» нацелены на практическое применение полученных знаний и на то, чтобы каждый воспитанник имел возможность раскрыть свой творческий потенциал личным опытным путем.

1. Методическая разработка «Проект телевизионной передачи «Творческий подход».

Наиболее продуктивным методом применения полученных учащимися объединения «Детская телестудия» знаний на практике является их полное участие в создании макета телевизионной передачи, начиная от идеи, подбора рубрик, выбора темы выпуска, написания сценария и до создания самой передачи: подбора материала, съемок и монтажа.

Работая над каждым выпуском, учащиеся на собственном опыте ощущают все трудности и тонкости создания телевизионного проекта, знакомятся с такими понятиями, как драматургия, «проработка деталей», «зерно проекта», креативность,

«мозговой штурм», без чего не может быть создан ни один успешный телевизионный продукт; применяют на практике знания по следующим темам основ телевизионной журналистики: «Структура телевизионной передачи», «Интервью - беседа», «Социологический опрос», «Репортаж», «Новость в журналистике», «Методы сбора информации», «Социальная реклама» и др.; практикуют навыки планирования, анализа полученного материала, ведения диалога, четко изъяснять свои мысли, говорить «на камеру».

Цель проекта: познакомиться с понятием телевизионной передачи, как с одним из эффективных методов работы в условиях образовательного процесса по программе «Основы телевидения» или других программ, связанных с телевидением или журналистикой.

К задачам относятся:

1. Ознакомить с теоретическим материалом на тему «Телевизионная передача».
2. Рассмотреть структуры телевизионной передачи «Творческий подход»
3. Ознакомить с практическим опытом учащихся объединения «Детская телестудия» по организации работы над телевизионной передачей «Творческий подход».

2. Методическая разработка «Воспитательное мероприятие – занятие на тему «Информационная безопасность в интернет-среде»

Сегодня интернет является одним из самых популярных средств массовой информации среди подрастающего поколения, оставаясь при этом не вполне безопасной средой – менее контролируемой по сравнению с другими СМИ, куда поступает информация из разных источников, в том числе и не проверенных, надежных и не вполне. В связи с этим очевидна значимость медиаобразования современного школьника, который не всегда способен отличать более важное от менее важного, полезное от вредного, достоверную информацию от ложной, его знаний и навыков по сбору, анализу и обработке информации.

Цель мероприятия - повышение медиаграмотности обучающихся через повышение навыков ответственного и обдуманного поведения в такой информационной среде, как сеть интернет.

К задачам относятся:

1. Познакомить с понятием информация
2. Дать первоначальные навыки поиска информации в интернете. Рассказать о возможностях и угрозах в интернет-среде.
3. Познакомить с принципами безопасного поведения при знакомстве и общении в социальных сетях
4. Развить у учащихся критическое, наглядно-образное мышление, навыки работы в команде
5. Воспитать ответственное отношение к информации
6. Научить применять знания в жизни.

В построении занятия использованы такие технологии как: технология проблемного обучения, технология наглядного обучения, информационно-коммуникационная технология, технология развития критического мышления, технологии группового обучения, метапредметные технологии. Используются следующие виды деятельности: беседа, просмотр видеоматериалов, рассмотрение наглядных материалов, выполнение практических заданий, ответы на вопросы.

3. Методическая разработка «Конспект занятия на тему «Интервью»

Данная методическая разработка представляет собой конспект одного из занятий, проводимого по учебной программе «Основы телевидения».

Цель занятия: повысить уровень знаний и навыков учащихся по теме «Интервью» и применить их на практике.

Задачи:

1. Изучить теоретический материал по теме «Интервью».
2. Выполнить практическое задание на основе изученного материала
3. Резюмировать полученные знания и навыки, сделать выводы.

В построении занятия использованы такие технологии, как: информационно-коммуникационная, игровые технологии, групповая технология, а так же 5 видов деятельности: опрос учащихся, беседа, рассмотрение визуально-наглядных материалов, выполнение практических заданий, ответы на вопросы.

4. Методическая разработка «Программа экспресс-курса по актерскому мастерству»

Практические занятия по актерскому мастерству дают возможность ребенку выплеснуть накопленные эмоции, чего не позволяет ни один другой вид творческой деятельности.

Актерские тренинги способны развить возможность расслабляться и абстрагироваться от внешних факторов в различных ситуациях, моментальную собранность и концентрацию, что так необходимо в жизни современных школьников. Занятия по актерскому мастерству направлены на развитие таких качеств, как: смелость речь, коммуникабельность, воображение, наблюдательность, память и др., которыми должен обладать представитель практически каждой телевизионной профессии, начиная от ведущего новостного блока, заканчивая режиссером телевизионной рекламы.

Общие методические принципы экспресс-курса:

1. Занятия проводятся со всеми желающими детьми, без какого-либо отбора.
2. Занятия проводятся в следующих возрастных группах: 12-13 лет, 14-15 лет и 16-17 лет.
3. План занятий в каждой группе составлен в соответствии с их возрастной категорией на комплексном подходе к построению занятий.

Программа данного экспресс-курса состоит из двух модулей рассчитана на 24 часа. Занятия состоят из разминки, теоретической части, которая проходит в форме беседы, практической, состоящей из упражнений и игр и рефлексии. При построении занятий использовались: информационно-коммуникационная технология, технология развивающего обучения, игровые технологии, групповые технологии, метод критического мышления.

Цель экспресс-курса: Познакомить учащихся объединения с актерскими приемами и упражнениями и научить ими пользоваться.

Задачи:

1. Раскрыть сущность и виды понятия «актерское мастерство»
2. Познакомиться с рядом упражнений для дальнейшей помощи в развитии творческих способностей ребенка
3. Формирование навыков коллективной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения.

4. Методическая разработка «Методика организации и проведения деловой игры»

Игра – наиболее интересный и легкий путь познания окружающего мира и излюбленное занятие каждого ребенка. Деловая игра – одна из форм педагогической деятельности, передающая определенные знания, позволяющая ребенку, наиболее легко усвоить их, примерив на себя ту или иную роль, проигрывая в команде ту или иную ситуацию. Являясь средством моделирования условий профессиональной деятельности, аспектов социальной активности и взаимодействия, деловая игра также выступает и в роли «методов поиска задачи и ее решения» и «методом эффективного обучения», т.к. сглаживает границы между учебным предметом и, например, профессиональной деятельностью или действиями для решения того или иного делового вопроса.

Цель: Знакомство такой формой работы педагога, как деловая игра и методикой ее проведения.

Задачи:

1. Ознакомить с понятием «Деловая игра»
2. Рассмотреть плюсы проведения деловых игр в образовательном и воспитательном процессах
3. Изучить технологию организации и методик проведения деловой игры на примере деловой игры «Внимание! Экстренное мероприятие»

